



▲ Zo ziet het Farmahuis eruit. Door te klikken op een zaal of entree komt er informatie tevoorschijn.

Noordelijke bedrijven bouwen Farmahuis

- Virtueel huis geeft medische informatie
- Farma-wereld wil informatie transparanter maken

Door Bouke Nielsen Groningen Wilt u weten wat de

overlevingskansen zijn van prostaatanker? Of hoeveel meer Nederland aan zorg uitgeeft dan Roemenië? Antwoorden op die vragen zijn te vinden op farmahuis.nl.

Twee noordelijke bedrijven, La Compagnie uit Groningen en Wildsea uit Leeuwarden, hebben een 3D-platform vervaardigd waar pa-

tiënten alle mogelijke informatie over medicijnen kunnen ophalen. Dat platform heet Farmahuis en in dat huis kunnen bezoekers virtueel door zalen en kamers wandelen om de door hen gewenste informatie te lezen.

Communicatiebureau La Compagnie bedacht en ontwikkelde het

concept, webbureau Wildsea voerde het uit. 3D-specialist Wim Daselaar uit Drachten is de derde noorderling in dit project; hij is de architect. De opdracht voor het platform kwam van Nefarma, de landelijke vereniging van apothekers. "Er is in de farma-wereld grote behoefte om transparanter naar

buiten te treden", zegt Geerth Boschma van La Compagnie, "want door meer informatie krijg je betere discussie."

Het Farmahuis is nog niet af, want er komen volgens Boschma steeds meer kamers bij. "Het is de bedoeling dat ook patiënten er hun eigen informatie kwijt kunnen."